

Von: PRVA Vorarlberg <vorarlberg@prva.co.at>
Gesendet: Dienstag, 20. September 2022 12:35
An: Isabella Weisz
Betreff: Veranstaltung "Employer Branding" sowie alle Infos zum Staatspreis PR

PRVA Vorarlberg - Veranstaltungshinweis

[View this email in your browser](#)



Veranstaltung "Employer Branding" sowie alle Infos zum Staatspreis PR

Liebe/r Isabella,
geschätzte PRVA-Mitglieder, Kommunikationsverantwortliche und Interessierte!

Die Themen unseres aktuellen Newsletters im Überblick:

- Veranstaltung "Employer Branding – alles umsonst oder einfach cleverer sein?"
- Staatspreis PR – Einreichfrist beachten
- Veranstaltung "Science-Go-Round"
- Lust auf Mitarbeit im Team des PRVA?

Employer Branding – alles umsonst, oder gibt es Lichtblicke?

Was sind ausschlaggebende Punkte, die Talente und/oder neue MitarbeiterInnen zu einer Bewerbung motivieren? Ist es der Claim oder die Bildsprache? Sind es die Unternehmenswerte oder attraktive Benefits? Eines steht bereits vorher fest: Die

Jobsuchenden dieser Tage sind informiert, kritisch und anspruchsvoll, wenn es um ihre potenziellen Arbeitgeber geht. Das setzt Unternehmen unter Druck. Denn der Spieß hat sich im „War for Talents“ umgedreht. Unternehmen müssen sich inzwischen bei den AnwärterInnen bewerben.

Welche Erfahrungen machen PersonalberaterInnen und Personalverantwortliche auf der Suche nach MitarbeiterInnen? Was ist für StudentInnen oder FacharbeiterInnen wichtig, um eine neue Arbeitsstelle anzutreten? Welche Vorstellungen haben z. B. StudentInnen oder AbsolventInnen einer Lehre von ihrem künftigen Berufsfeld?

Wir bereiten derzeit eine Veranstaltung zu dieser brisanten Thematik vor.

Für das Podium haben folgende Personen zugesagt:

Stephanie Mayer, Personalberatung Dr. Mayer, Götzis;

Mike Ferlemann, Personalleiter Hydro Aluminium Nenzing;

Mag.a Dr.in Margarita Köhl, Studiengangleiterin InterMedia, Fachhochschule Vorarlberg

Lucas Ammann, Chefredakteur des österreichischen Jugendpresse-Magazins „frisch“

Der Veranstaltungsabend findet in Dornbirn Anfang November (genauer Termin folgt in Kürze) statt.

Vorarlberg und der Staatspreis PR – eine Erfolgsgeschichte

Staatspreis Einreichfrist für Projekte aus 2021 noch bis 30.9.

Vorarlberger Kommunikationsfachleute haben in der Vergangenheit beim Wettbewerb um den Staatspreis für Public Relations immer wieder ausgezeichnet abgeschnitten. So gingen die bedeutenden Auszeichnungen in den vergangenen Jahren u.a. etwa an die Wäschemarke Skiny Bodywear, das Land Vorarlberg, die Agentur ikp oder den Lebensmittelhändler Sutterlüty.

Es gibt also für Unternehmen, Agenturen, Kommunikationsfachleute, öffentlich-rechtliche Einrichtungen usw. gute Gründe, ihre Kommunikationsprojekte für den Staatspreis Public Relations einzureichen.

Die Kategorien lauten:

- Corporate PR
- CSR, Diversity und Inclusion
- Employer Branding und Interne PR

- Produkt- und Service-PR
- PR-Spezialprojekte und Innovationen

Die Jury kürt außerdem aus allen Einreichungen dieser fünf Kategorien einen „Digitalisierungschampion“.

Einreichungen bis 30. September 2022

Nur Projekte, die zwischen 1. Jänner 2021 und 30. Juni 2022 abgeschlossen wurden oder deren überwiegende Umsetzung in diesem Zeitraum stattgefunden hat, können eingereicht werden.

Gefragt sind umfassende Kommunikationsvorhaben mit strategischem Ansatz und einem darauf aufbauenden Mix an PR-Maßnahmen, deren Erfolg messbar ist und sich mit Kennzahlen evaluieren lässt. Das Bundesministerium für Arbeit und Wirtschaft holt mit dem Staatspreis PR einmal jährlich die besten KommunikatorInnen Österreichs vor den Vorhang und macht exzellente PR-Arbeit sichtbar.

Weitere Infos: [Staatspreis PR - PRVA Public Relations Verband Austria](#)

Direkt zum Einreichportal: [Staatspreis PR 2022](#)



Science-Go-Round Universität Innsbruck: ein Blick hinter die Kulissen

Komplexe wissenschaftliche Abläufe und Erkenntnisse verständlich zu machen, ist die zentrale Aufgabe von KommunikatorInnen in wissenschaftlichen Institutionen. Welche besonderen Herausforderungen für Kommunikationsfachleute und WissenschaftlerInnen bestehen, welche speziellen ethischen Ansprüche etwa für Wissenschafts-PR gelten, was im Umgang mit den Themen Evidenz und Transparenz zu berücksichtigen ist und was sonst noch Wissenschaftskommunikation von Öffentlichkeitsarbeit in anderen Bereichen unterscheidet, damit befasst sich diese Eventreihe des PRVA.

Programm

Wie historische Dokumente digital werden: Vorstellung eines Projekts zur digitalen

Erfassung alter Handschriften.

„Wikipedia und PR: Kein Editieren ist auch keine Lösung“: Expertengespräch mit Professor Leonhard Dobusch vom Institut für Organisation und Lernen an der Fakultät für Betriebswirtschaft.

**Teilnahme am Expertengespräch ist auch online möglich, von 18.30 – 19.30 Uhr.
Bitte bei der Anmeldung im Feld Anmerkungen „online“ einfügen.**

Ablauf

Herzstück von „Science-Go-Round“ ist eine österreichweite Tour durch Forschungseinrichtungen, Universitäten und Unternehmen, die selbst forschen oder sich mit wissenschaftlichen Themen beschäftigen. Bei dieser Eventreihe haben die Institutionen die Möglichkeit, sich und ihre Leistungen zu präsentieren und mit den BesucherInnen in Dialog zu treten. Fixer Bestandteil jeder Station von Science-Go-Round ist eine Diskussionsrunde zwischen WissenschaftlerInnen und den PR-Verantwortlichen der jeweiligen Standorte über Herausforderungen oder aktuelle Projekte.

Dienstag, 18. Oktober 2022

17.30 Uhr

Universität Innsbruck, Innrain 52/1. Stock, 6020 Innsbruck

Anmeldeschluss: 17. Oktober 2022

Die Teilnahme ist für alle Interessierten kostenlos.

Hier geht's zur [Anmeldung](#)

Lust aufs Mitdenken in unserem Team?

Der Public Relations Verband Austria (PRVA) ist der unabhängige, auf Freiwilligkeit basierende Verband der KommunikationsexpertInnen in Unternehmen, Agenturen und Organisationen. Als aktive Standesvertretung hat sich der Verband die Professionalisierung des Berufsfeldes und dessen Weiterentwicklung zum Ziel gesetzt. Gleichzeitig will der PRVA einen hohen Qualitätsstandard sicherstellen und bietet dazu ein breites Angebot an Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten, vielfach in Kooperation mit Bildungsinstitutionen und Universitäten.

Die Tätigkeit in Vorarlberg organisiert ein motiviertes Team, zusammengesetzt aus verschiedenen Bereichen der Kommunikation. Wenn du Interesse an der weiteren Entwicklung des PRVA in Vorarlberg hast und gerne in einem kleinen, ehrenamtlichen Team deine Ideen einbringen möchtest, dann freuen wir uns über deine Kontaktaufnahme

an unseren Sprecher, Hanno Schuster (hanno@schusterstrategien.com oder T 0677 624 91 784).

Zum Weitersagen

Machen Sie bitte Ihre Kolleginnen und Kollegen auf den PRVA in Vorarlberg aufmerksam und nehmen Sie sie zu einer Veranstaltung mit. Mit einem Mail an vorarlberg@prva.co.at können sich alle, die sich für Kommunikationsthemen interessieren, auf unseren Einladungsverteiler setzen lassen. Auf der Website www.prva.at finden potentielle Neumitglieder Informationen über den Public Relations Verband Austria. Details zur Mitgliedschaft lesen Sie [hier](#).

Die Veranstaltungen sind für PRVA-Mitglieder, Mitglieder der PROL und der DPRG Bayern kostenfrei.

Mit den besten Grüßen,
Ihr PRVA-Team Vorarlberg

Informationen zum Team und den Zielsetzungen des PRVA Vorarlberg finden Sie [hier](#).

Sie haben noch weitere Fragen zur Veranstaltung? Oder Sie wollen in Zukunft keine elektronische Post mehr von uns?

Bitte kontaktieren Sie **Julia Riepl** unter: vorarlberg@prva.co.at



Der PRVA bedankt sich bei seinen Wirtschaftspartnern für ihre Unterstützung der Verbandsarbeit:



Exklusivpartner des PRVA Vorarlberg:



Copyright © 2022 PRVA Vorarlberg, PRVA Vorarlberg

Spannende Neuigkeiten vom PRVA Vorarlberg

Adresse:

PRVA Vorarlberg
Lothringerstraße 12
Wien 1030
Austria

[Add us to your address book](#)

Sie möchten die Benachrichtigungseinstellungen ändern?

Sie können [hier ihr Profil updaten](#) oder sich [hier vom Newsletter abmelden](#).

Sie können den Newsletter auch <http://us12.forward-to-friend.com/forward?u=ea0bea1f22b80e65c8e9bd3f1&id=f449c82bd5&e=73c50c7170>.

